



Objectifs

- Être accompagné par un professionnel expérimenté dans sa démarche marketing.
- Profiter de prix attractifs grâce à un large réseau de partenaires et de la connaissance du marché et de ses particularités.

A qui s'adressent ces prestations ?

A toute entreprise désirant développer son activité marketing qui ne dispose pas de département marketing, ou dans le besoin d'un remplacement.

Où, quand, avec qui ont lieu les accompagnements ou diverses prestations ?

- en inter, dans nos bureaux à Vuisternens-en-Ogoz (FR) ou dans un bureau externe;
- en intra, dans vos locaux, pour tenir compte des spécificités de l'entreprise, de ses besoins particuliers.

Nous définissons ensemble les dates. Un premier entretien «prise de température» d'une heure gratuite a lieu dans vos locaux.

Développer le marketing de son entreprise

S'entourer d'un professionnel pour toutes les démarches de marketing

Durée en fonction du mandat

1. A la carte

Intervention de courte durée sur des projets marketing bien précis avec ou sans accompagnement (coaching): définition de la stratégie, structuration de l'offre commerciale, création d'outils d'aide à la vente, conception de flyers, brochures, site internet, organisation d'un salon professionnel, événements, etc.

Exemples de prestations au forfait ou à l'heure:

- Conseil et concept marketing à la demi-journée ou à la journée.
- Audit marketing.
- Gestion de projet marketing dans les domaines de la publicité, du marketing direct, de l'événementiel, des relations publiques.
- Planification média.
- Réalisation de supports de communication: flyers, dépliants, cartes de vœux, invitations, affiches, annonces presse, mailing, imprimés commerciaux, etc.
- Gestion de site internet et création, webmaster, community manager (réseaux sociaux).
- Graphisme et mise en page.

2. Abonnement

« Mise à disposition » d'un responsable marketing à partir d'un jour par mois:

- Pour prendre en charge tout ou partie de l'activité marketing, de la stratégie à la mise en œuvre des projets de l'entreprise.
- Pour éviter à l'entreprise d'embaucher un collaborateur en intégrant à sa structure des compétences marketing à temps choisi.

Avantages: pas de gestion administrative pour l'entreprise, seul un contrat de prestations de service nous lie; pas de charges sociales pour l'entreprise, coûts inférieurs à l'embauche d'un responsable marketing.

Possibilité d'intervention à partir de 1 ou 2 jours par mois sur abonnement trimestriel / semestriel / annuel. Le suivi des activités marketing mises en place sera mené au-delà des journées de mission afin d'assurer une continuité du travail entrepris, ainsi que fidéliser le client.

3. Vacation

« Mise à disposition » temporairement d'un responsable marketing:

- Pour répondre à un accroissement temporaire d'activité, remplacer un ancien collaborateur en marketing, une personne de l'équipe en arrêt maladie ou en congé maternité.
- Pour gagner du temps à rechercher un collaborateur spécialisé en marketing pour une durée qui peut être courte.

Avantages: pas de gestion administrative pour l'entreprise, seul un contrat de prestations de service nous lie; tarifs inférieurs à une agence de travail temporaire qui applique un coefficient plus important, qui facture la prime de précarité, les congés payés, le 13e mois.