



## Communiquer en politique

### Accompagnement d'une campagne personnelle

Durée en fonction du calendrier de campagne

#### Programme

##### ASPECTS RÉDACTIONNELS

- Rédaction de discours ou allocutions en adéquation avec la ligne politique du candidat/de la candidate (traduction allemande possible).
- Création d'un ou de slogan(s).
- Rédaction de messages pour publication sur les réseaux sociaux (en particulier Facebook).
- Rédaction de textes, titres et accroches pour le site internet.
- Rédaction de textes pour des documents publicitaires ou médias (flyers, annonces presse, etc.).
- Conseils en expression verbale et non verbale, techniques de prise de parole face à un micro, devant une caméra ou face à une assemblée.
- Préparation d'un débat ou d'une interview, sur le fond et sur la forme.

##### ASPECTS TECHNIQUES

- Planification média et coordination avec les différents prestataires de services (médias, distribution, photographe, imprimeur, etc.); suivi et contrôle du budget.
- Conseils pour la réalisation du site internet et accompagnement pour la préparation des objectifs.
- Réalisation d'un site internet (environ 5 pages + éventuellement traduction), comprenant la création, le graphisme et la mise en page, y compris la recherche, le traitement et l'intégration de photos; mise à jour régulière du site.
- Statistiques Google analytics et référencement du site.
- Création de page Facebook, intégration de photos et des publications, éventuellement traduction.
- Publicité sur Facebook: préparation des annonces, gestion de la publicité et suivi du budget; contrôle régulier des messages publiés; suivi des statistiques.
- Mise en page et graphisme de documents publicitaires ou médias (flyers, annonces presse, cartes de présentation, affiches, lettre de demande de soutien, etc.).

#### Objectifs

- Savoir parler en public et répondre aux questions de journalistes comme du public.
- Entraînement à la parole.
- Disposer de son propre site internet, à son image, pour son programme politique.
- Être présent sur le web, les réseaux sociaux et dans les médias.
- Disposer de discours personnalisés et pertinents.
- Bénéficier d'une analyse politique et de conseils avisés.

#### A qui s'adresse ce coaching ?

- Vous êtes (déjà) un/e élu/e ou vous aspirez à le devenir lors d'une prochaine élection communale, cantonale ou nationale.

#### Où et quand êtes-vous accompagné(e) ?

- Vos accompagnants préparent vos interventions avec vous. Vos dates et vos lieux sont les nôtres !
- Si besoin, dans nos bureaux à Vuisternens-en-Ogoz (FR).
- Un premier entretien «prise de température» d'une à deux heures gratuites a lieu dans nos locaux ou à votre convenance.

#### Qui sont vos accompagnants ?

- Deux professionnels de la communication et du marketing stratégique et opérationnel.